



وزارة التخطيط
دائرة التعاون الدولي

نموذج تقرير ايفاد

اولا : معلومات المشترك

اسم المشترك	سirwan منعم مراد على
التحصيل الدراسي والاختصاص	ماجستير انظمة معلومات
العنوان الوظيفي	مبرمج
اسم الجهة الحكومية	وزارة التخطيط
البريد الالكتروني	sirwan47monam@gmail.com
رقم الهاتف	07733391808

ثانيا : معلومات البرنامج التدريسي

عنوان البرنامج	سلسل القيمة الزراعية وادارة المشاريع الدولية
طبيعة البرنامج التدريسي	تطوير مؤسسات (حضورى)
البلد	العراق اربيل
الجهة الراعية	مركز تجارة العالمي
الجهة المنظمه	مركز التجارة العالمي
مدة البرنامج	يومين
التاريخ	من ٢٠٢٢-٦-١٤ الى ٢٠٢٢-٦-١٣
الجهات الحكومية المشاركة في البرنامج	وزارة الزراعة والتجارة
البلدان المشاركة الاخرى	لا يوجد



ثالثاً : محاور ومواضيع البرنامج التدريبي

١- نظام خريطة تجارة (Trade Map) : وهي قاعدة بيانات ضخمة او بوابة الكترونية مجانية متخصصة في احصاءات تجارة والاسواق دولية ومعلومات الشركات صمم هذه البوابة مركز التجارة العالمي لتسهيل معرفة معلومات السوق العالمي من تصدير واستيراد ويمكن النفاذ الى البوابة من خلال الرابط
<https://www.trademap.org/Index.aspx>

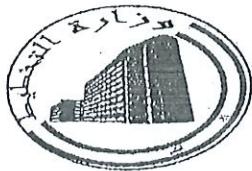
٢- نظام خريطة الوصول الى الاسواق (Market Access Map) : تساعد هذه البوابة لمعرفة التعرفة الجمركية بين البلدان وما هي الشروط المطلوبة للتصدير وأيضاً ما هي القواعد والاتفاقيات التجارية بين البلدان ويمكن النفاذ الى هذه البوابة من خلال الرابط
<https://www.macmap.org/>

٣- نظام خريطة فرص التصدير (Export Potential Map): تساعد هذه البوابة على توضيح فرص تصدير وتنويع الصادرات ومؤشر تنوع المنتجات يمكن النفاذ الى هذه البوابة من خلال الرابط
<https://www.macmap.org/en/query/regulatory-requirement>

٤- نظام المساعد للتجارة العالمية (Global Trade Helpdesk) : يمكن من خلال هذه الاداة اكتشاف عالمًا من الفرص التجارية في مكان واحد بمعلومات تفصيلية عن الواردات وديناميكيات السوق والتعرفات الجمركية والمتطلبات التنظيمية والمشترين المحتملين وأكثر من ذلك

رابعاً : المنهاج التدريبي والمواصفات التخصصية

أ- المنهاج التدريبي : كان البرنامج ذو حداثة علمية وعدم وجود عروض جوفاء وان اغلب البيانات المستخدمة كانت بيانات مركز التجارة العالمي اما عن امكانية تطبيق هذا البرنامج فيمكن التطبيق من خلال وزارتين التجارة والزراعة للمساهمة في تصدير المحاصيل .



بـ- الموصفات التخصصية : مؤشرات وادوات التحليلية التابعة لمركز التجارة العالمي

خامساً : النشاطات الصحفية والميدانية

أـ الصحفية او النظرية

كانت محاضرات معقدة بشكل حضوري وكان هناك عروض تقديمية واستعراض فيديوات ونقاشات بين المحاضر والمشاركين .

بـ- الميدانية

كان هناك جولة ميدانية لمصنع بيروت اربيل لمنتجات البطاطا وسبب النشاط لمعرف كيفية تعزيز سلاسل القيمة الزراعية وخصوصاً لمنتج البطاطا .

سادساً : التقارير والعرض التقديمية

أـ التقارير: لم يتم طلب تقديم اي عروض من المشترك .

بـ-العرض التقديمية : لم يتم طلب تقديم اي عروض من المشترك وتم عرض الكثير من العروض التقديمية من قبل مركز التجارة العالمي .

سابعاً : البرامجيات والتقنيات التكنولوجية الحديثة

أـ البرمجيات: استخدام موقع تحليل السوق التابع لمركز التجارة العالمي

<https://www.trademap.org/Index.aspx>

<https://www.macmap.org/>

<https://www.macmap.org/en/query/regulatory-requirement>

بـ- التقنيات الحديثة الاخرى : لا توجد .



وزارة التخطيط

دائرة التعاون الدولي

ثامناً : الموائمة و/او محاور أخرى

١- (استراتيجية الطماطة والدواجن) يتم العمل عليها بين وزارة الزراعة ومركز تجارة العالمي

تاسعاً : التجارب المستفادة

ان من اهم تجارب المستفادة هو ضرورة الاستفادة من ادوات تحليل السوق التابعة لمركز التجارة العالمي في عملية التصدير والاستيراد ومعرفة امكان المنتجات وقيمة التعريفة الكمركية والاجراءات الكمركية والجهات المسؤولة عن تطبيقها هما وزارتين الزراعة والتجارة

عاشرأ : تقييم البرنامج التدريبي

أ- تقييم الأمور التنظيمية الخاصة بالدوره كانت جيد جدا من جميع الامور ولا توجد اي سلبيات

ب- تقييم المنهاج التدريبي والمؤسسة التدريبية كان جيد جدا

ج- اية ملاحظات حول تطوير البرنامج اللاحقة : لا يوجد

الحادي عشر : التوصيات والمقترحات

التوصيات

لا يوجد

المقترحات

١- العمل بمبدأ تعظيم سلاسل القيمة الزراعية بالنسبة للوزارات المعنية

٢- تكثيف الجهد واستخدام ادوات التحليل السوق لعمليات الاستيراد والتصدير